

Referent

Stefan Endrös

Kommunikation mit Wirkung - Raus aus dem Info-Overkill



Programm-Idee

Kommunikation mit Wirkung - Raus aus dem Info-Overkill Wie Sie klare Botschaften entwickeln und Vertrauen aufbauen Strategien für glaubwürdige Kommunikation, die Ihre Zielgruppe überzeugt Die Dos and Don'ts in der Informationsflut Zielgruppen begeistern - Ihre Botschaft punktgenau platzieren Mit relevanten Themen und Werten die richtigen Menschen erreichen Wie Sie Mitarbeiter- und Kundenloyalität stärken und Wachstum fördern Erfolgsstrategien für zielorientierte und empathische Kommunikation Digitale Bühnen meistern - Die richtigen Kanäle, die volle Wirkung Websites, LinkedIn, Instagram, YouTube & Co.: Was funktioniert wirklich und vor allem, wie? KI, ChatGPT & SEO: Wie Technologie Ihre Botschaften verstärkt Synergien schaffen: Strategisches Zusammenspiel für...

Paket-Nummer: 0529621

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		2 Stunden
Mögliche Sprachen:		Deutsch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Stefan Endrös

Kommunikation mit Wirkung - Raus aus dem Info-Overkill

Beschreibung

Stefan Endrös - Vordenker für moderne Markenkommunikation & Medienstrategie

Stefan Endrös zählt zu den führenden Medienexperten im deutschsprachigen Raum. Als Kommunikationsstrategie, Corporate-Publishing-Pionier und kreativer Visionär entwickelt er innovative Lösungen für Kundenbindung, Markenprofilierung und Premiumkommunikation. Seine Vorträge liefern praxisnahe Impulse und zeigen, wie Unternehmen in der Informationsflut sichtbar bleiben - mit Relevanz, Kreativität und Substanz.

Als geschäftsführender Gesellschafter eines führenden Corporate-Publishing-Unternehmens hat er zahlreiche Projekte von Kundenmagazinen über digitale Plattformen bis hin zu crossmedialen Markenauftritten erfolgreich umgesetzt. Mit dem „SignsAward“ schuf er zudem eine der wichtigsten Auszeichnungen der Kommunikationsbranche.

Stefan Endrös begeistert als Speaker mit Klarheit, inspirierenden Beispielen und strategischer Tiefe. Er macht deutlich, wie exzellente Kommunikation gelingt - und wie Marken auch in dynamischen Zeiten nachhaltigt Strahlkraft entfalten.

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

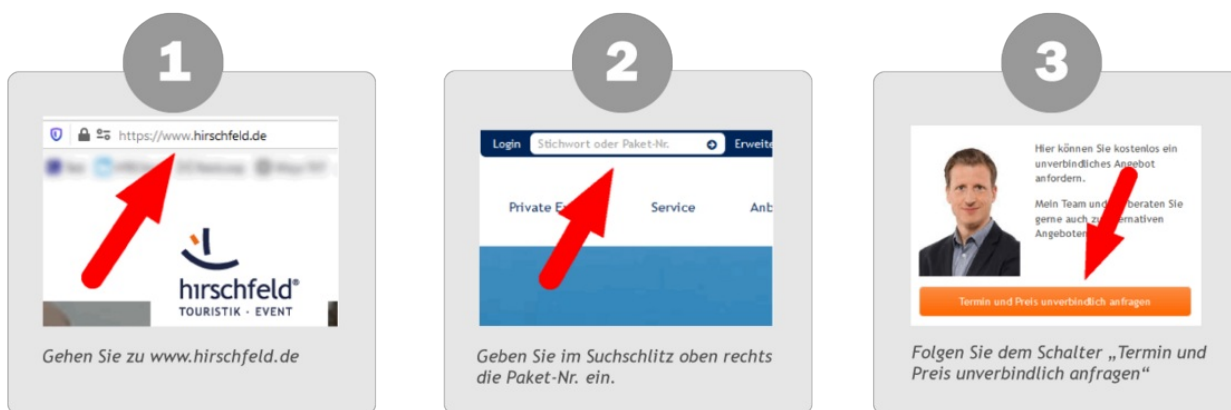
Referent

Stefan Endrös

Kommunikation mit Wirkung - Raus aus dem Info-Overkill

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0529621



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.