

Referent

Florian Wassel

“Tradition versus Moderne - Wege für die Hidden Champions in die digitale Zukunft”



Programm-Idee

Marketing loves Sales - Neue Kundenbedürfnisse im Umfeld von B2B Champions Was B2B Unternehmen von Amazon, Netflix und Co. für Ihre Organisation lernen können Wo Sie und wie Sie Ihre Kunden auf den digitalen Kanälen erreichen können Wie Sie Ihre Kunden mit digitalen Erlebnissen und Service begeistern und gewinnen Digital Leadership - Führen in digitalen Zeiten von der Tradition in die Moderne Wie Sie unter komplexen Rahmenbedingungen richtig führen Wie Sie mit agilen Methoden effektiv zusammenarbeiten können Wie Sie eine Kultur des Vertrauens verankern und Innovation sowie Wachstum ermöglichen Employer Branding für Hidden Champions - Wie Sie digitale Talente anziehen Was ein Unternehmen für Talente attraktiv macht Wie Sie neue Talente überzeugen und gewinnen Wo...

Paket-Nummer: 0529785

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		2 Stunden
Mögliche Sprachen:		Deutsch, Englisch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Florian Wassel

“Tradition versus Moderne - Wege für die Hidden Champions in die digitale Zukunft”

Beschreibung

Digitaler Wegbereiter für B2B-Marken & Hidden Champions

Florian Wassel ist Unternehmer, Digitalstratege und Gründer der Digitalagentur TOWA. Seit über einem Jahrzehnt begleitet er namhafte Industrieunternehmen, Mittelständler und Finanzdienstleister auf ihrem Weg in die digitale Zukunft. Mit Mut, strategischem Weitblick und Unternehmergeist treibt er die Transformation von Marketing, Vertrieb und E-Commerce bei Hidden Champions erfolgreich voran. Seine Vorträge sind lebendig, inspirierend und praxisnah.

Bereits während seines Wirtschaftsstudiums an der Zeppelin Universität gründete er TOWA. Heute - mehr als 14 Jahre später - beschäftigt die Agentur über 120 digitale Talente. Kunden wie voestalpine, ALPLA, LENZING AG, Hydro oder die BTV Bank setzen auf seine Expertise. Als CEO bringt Florian Wassel nicht nur unternehmerischen Fokus, sondern auch kulturellen Wandel und digitale Innovationskraft in etablierte Unternehmen.

Neben seiner Tätigkeit bei TOWA ist er Aufsichtsrat der Huber Holding AG und war viele Jahre im Bundesvorstand der Jungen Wirtschaft aktiv. In Beratungen und Keynotes überzeugt er durch die Verbindung von digitaler Strategie und pragmatischer Umsetzbarkeit. Seine Impulse haben Substanz, sind praxisnah und motivieren Führungskräfte wie Teams, mutig zu denken, alte Pfade zu verlassen und digitale Chancen zu nutzen.

Bringen Sie Ihr Unternehmen auf den digitalen Erfolgspfad - mit Florian Wassel als Keynote Speaker, Berater oder Impulsgeber für Ihre digitale Transformation. Jetzt unverbindlich anfragen!

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

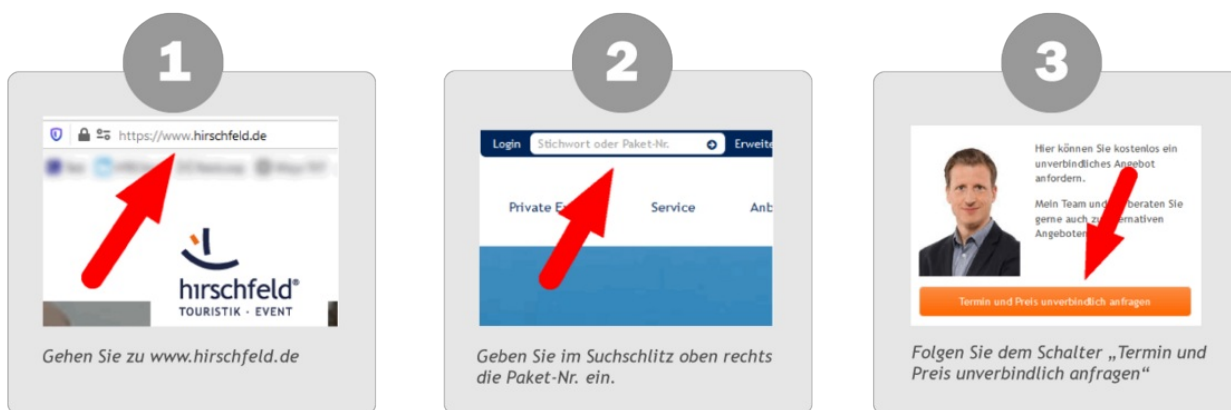
Referent

Florian Wassel

“Tradition versus Moderne - Wege für die Hidden Champions in die digitale Zukunft”

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0529785



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.