

Referent

Robin Schuster

Radiomacher, Redner, Richtungsgeber - und kein bisschen leise.



Programm-Idee

Marke Mensch - Personal Branding zwischen Authentizität und Wirkung Vertrauen ist das neue Kapital: Wie echte Persönlichkeiten heute mit Haltung und Medienpower punkten Unsichtbar war gestern: So wird aus dem Profi eine Marke, die Köpfe dreht und in Köpfen bleibt Werte statt Worthülsen: Warum klare Kante und Haltung heute mehr zählen als jeder Titel Zwischen Mikrofon und Mandat - Politische Kommunikation neu gedacht Schluss mit Floskeln: Wie Klartext und Digitaldialog Vertrauen schaffen Politik auf Sendung: Warum Likes nicht reichen - sondern Authentizität die Währung ist Wer nicht zuhört, verliert: Wie Führung durch echtes Interesse gewinnt Führen mit Haltung - Leadership, das Vertrauen schafft & Menschen gewinnt Führung neu denken: Warum Menschlichkeit in Unternehmen...

Paket-Nummer: 0529793

Region:		Gesamt-Deutschland
Teilnehmer:		1 - 1.000 Teilnehmer
Verfügbarkeit:		ganzjährig
Dauer:		2 Stunden
Mögliche Sprachen:		Deutsch

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

Referent

Robin Schuster

Radiomacher, Redner, Richtungsgeber - und kein bisschen leise.

Beschreibung

Robin Schuster - Keynote Speaker und Medienexperte für moderne Führung, Personal Branding und Radiostrategie

Robin Schuster gehört zu den profiliertesten Keynote Speakern im süddeutschen Raum, wenn es um Medien, Personal Branding und Führung geht. Als Geschäftsführer eines der erfolgreichsten Lokalradios in Baden-Württemberg verbindet er Kommunikationsstärke, Führungskompetenz und strategisches Denken. Wer für sein B2B-Event einen Redner sucht, der klare Impulse setzt und mitreißend spricht, ist bei ihm genau richtig.

Seit 2018 leitet er den Sender die neue welle und hat ihn mit innovativen Konzepten wie dem Frauenradiosender Antenna Baden-Württemberg entscheidend weiterentwickelt. Parallel engagiert er sich als CDU-Landtagskandidat für eine zukunftsfähige Verbindung von Wirtschaft, Gesellschaft und Medien. Seine Themen sind hochaktuell: moderne Führung, digitale Markenbildung, regionale Medienstrategien und politische Kommunikation.

Seinen Einstieg in die Medienwelt begann Schuster mit einem journalistischen Volontariat bei DONAU 3 FM in Ulm, gefolgt von einem Studium in Medienmarketing an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing in München. Ob als Redakteur, Programmchef oder Geschäftsführer - er versteht es, Medienprozesse ganzheitlich zu denken und erfolgreich umzusetzen.

Robin Schuster steht für praxisnahe Impulse, inspirierende Keynotes und die Fähigkeit, Wirtschaft, Politik und Medien auf den Punkt zu verbinden. Buchen Sie ihn für Ihre Veranstaltung und überzeugen Sie Ihr Publikum mit einem Speaker, der Perspektiven zusammenführt und Zukunft greifbar macht.

Anbieter-Bewertungen

1 abgegebene Bewertungen	★★★★★	4.67 von 5 Sternen
Preis/Leistungsverhältnis:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Vollständigkeit der Leistungen:	★★★★☆	4.00 von 5 Sternen
Freundlichkeit des Personals:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Zutreffen der Beschreibung:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Erwartungen erfüllt?	★★★★★	5.00 von 5 Sternen
Persönliches Engagement:	★★★★★	5.00 von 5 Sternen

Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.

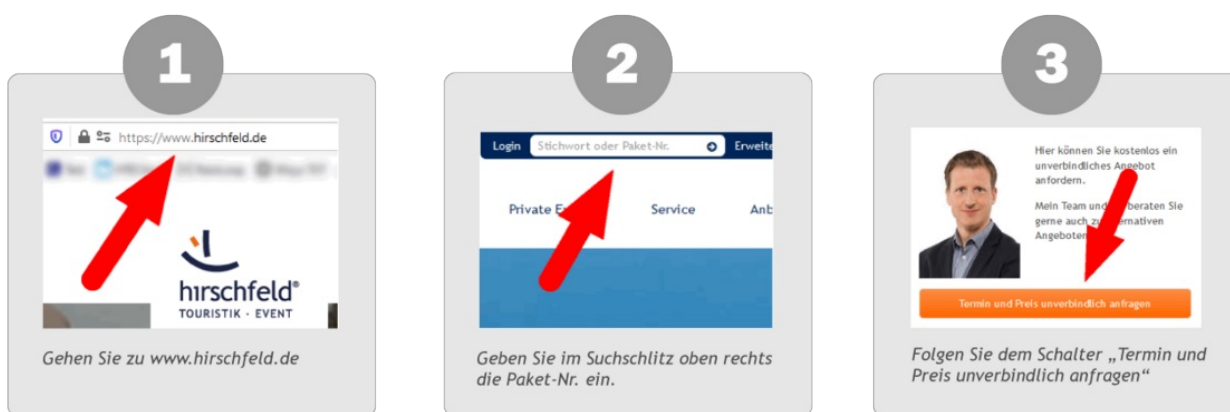
Referent

Robin Schuster

Radiomacher, Redner, Richtungsgeber - und kein bisschen leise.

Wie Sie in 3 Schritten ein individuelles Angebot für diese Programm-Idee kostenfrei anfordern und offene Fragen klären können

www.hirschfeld.de - Paket-Nr. 0529793



Hinweis zur inhaltlichen Verantwortung: Dies ist kein bindendes Vertragsangebot, sondern eine Programm-Idee. Die Inhalte dieser Programm-Idee (z. B. Bilder, Beschreibungen, Leistungsangaben) wurden durch den jeweiligen Anbieter auf der Plattform hirschfeld.de bereitgestellt. Hirschfeld & Heide GmbH & Co. KG stellt diese Inhalte ausschließlich im Rahmen einer technischen Vermittlung dar und übernimmt keine Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Rechteinhaberschaft. Alle Angaben stammen vom jeweiligen Anbieter. Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei den jeweiligen Rechteinhabern. Bei Anfragen zur Rechteinhaberschaft der dargestellten Inhalte geben wir unverzüglich Auskunft über den Anbieter, der für die Inhalte verantwortlich ist.